

BOOSTER SA CRÉATIVITÉ

| | | | |
|-------|---------|---------------------|-----------|
| Durée | 2 jours | Référence Formation | 5-EP-CREA |
|-------|---------|---------------------|-----------|

Objectifs

- Connaître toutes les clés et les processus mentaux de la créativité pour définir son style de créativité
- Développer son savoir-faire et ses qualités personnelles à chaque étape de la production d'idées, jusqu'à la mise en œuvre de projets nouveaux
- Susciter la créativité autour de soi, dans les groupes de travail

Participants

Tout public

Pré-requis

Pas de prérequis spécifiques

Moyens pédagogiques

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange avec les participants sous forme de réunion-discussion
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques.
- Remise d'un support de cours.

PROGRAMME

Présentation de la formation, des participants et de leurs attentes spécifiques

- Définition opérationnelle de la créativité et innovation
- Cinq conditions pour favoriser "une attitude créative"
- Prise en compte de soi/de l'autre
- Identifier ses freins : comment les détourner positivement ?
- Temps forts de toute démarche de créativité : focalisation, production, sélection
- Idées clés pour produire efficacement : clarifier et bien poser le sujet

Les techniques permettant la stimulation de la créativité ou les deux techniques de créativité autour de l'imaginaire et du réel

- Se servir de l'imaginaire pour rebondir, rafraîchir, inventer : aperçu des techniques (le détour, l'analogie, le brainstorming)
- Techniques dites "rationnelles" autour du réel : aperçu des techniques (exploration/reconfiguration/modélisation)

Créativité et intelligence collective : le rebond des idées neuves

- Capacité grandissante à échanger de l'information et à interagir avec les nouvelles technologies de communication et les outils collaboratifs ne doit pas faire oublier l'importance de l'échange dans une mise à profit de l'intelligence collective
- Analyse en groupe de la dynamique d'équipes et décryptage des liens entre création et stimulation des interactions

Savoir sélectionner les bonnes idées

- Créativité ne s'arrête pas à la génération d'idées nouvelles : réalisation d'un tri adéquat entre ce qui est exploitable et ce qui ne doit pas l'être
- Évaluation : passer des idées nouvelles aux idées réalisables par une sélection



CAP ÉLAN FORMATION

www.capelanformation.fr - Tél : 04.86.01.20.50

Mail : contact@capelanformation.fr

Organisme enregistré sous le N° 76 34 0908834
version 2024